

business@school: Schulsieger will Leben retten

Am 27. April fand das diesjährige Finale von BCG statt. Vier Schülerteams präsentierten einer hochkarätigen Jury aus Wirtschaftsvertretern ihre Geschäftsideen und den dazugehörigen Businessplan. Nach jeweils 15-minütigen Pitches und anschließender Fragrunde durch die Juroren stand kurz nach 21 Uhr der Sieger fest: Seascue. Mit dem Seascue, einem Badeanzug mit eingebauter Rettungswesten-Funktion, und ihrem Plan zur Umsetzung haben die Jungunternehmerinnen Emma Koller, Johanna Mertes, Katharina Schieble, Julia-Chiara Münter und Nina Kolahdoozan (alle 12 Jg.) die Jury überzeugt, eine realisierbares Geschäftsmodell entwickelt zu haben, dass Leben retten kann.

Das hohe Niveau alle im Seminarfach teilnehmenden Gruppe zeigen nicht nur die Sieger, sondern auch die Mitbewerber. Besonders anschaulich ist der Veggie-Tower, dem vertikalen Gemüsebeet für Innen. Ein Virtual Reality Modell lässt sich einfach über den QR Code oder dem Link mit dem Handy ansehen, drehen und sogar öffnen. Benjamin Gartenfluss (12 Jg.) hat die Verwendung freigegeben.

<https://www.vectary.com/download/usdz/19b3d045-26cf-4309-ac81-641e1b01f59f.usdz>

Auch ReSent, ein schadstofffreies nachhaltiges Deodorant und semper.green, dem Ziehautomat für gesunden Salat, konnten die Jury begeistern. Am Ende mussten sich Claudia Tibudd (Firmenkundenbetreuerin / Commerzbank), Elisabet Freitag (Besitzerin und Managerin / Aabach Farm Alpakas), Gerritt Winkler (Market Segment Manager Medical / SIMONA AG), Sascha Schomaker (Bilanzbuchhalter / Steuerberatungskanzlei), Philipp Koll (Finance Manager / Rheinmetall Landsysteme) und Frank Loth (Team Lead Oil & Sulphur Logistic / ExxonMobil Production Deutschland GmbH), welche die schwierigste Aufgabe des Abends hatten, aber für einen Gruppe entscheiden: Seascue. Allen Jurorinnen und Juroren, so wie nach drei endlich wieder einer Vielzahl von Gästen – Eltern, Freunde und Lehrkräfte – und natürlich den Teilnehmenden ein herzliches Dankeschön, für den würdigen Rahmen.



Die Schulsiegerinnen werden das KWR damit beim Landesentscheid der Bildungsinitiative der Boston Consulting Group (BCG) in Düsseldorf am 09. Mai vertreten, mit der Hoffnung sich als eine der über 90 Schulen in Deutschland für das Bundesfinale in München zu Qualifizieren. Interessierte können den Verlauf der Landesentscheids nicht live, aber mit Fotos fast in Echtzeit verfolgen Instagram: www.instagram.com/businessatschool

